

Una realtà di successo che punta sull'innovazione e l'integrazione

Gruppo Franza: la nuova sfida è nel real estate

Se andiamo alla ricerca di imprenditori coraggiosi e di successo, la Famiglia Franza ne è un esempio eccellente per il Sud Italia.

Nato negli anni 50 nel settore dell'edilizia privata, il Gruppo Franza si impone sul mercato nazionale negli anni 60 con la gestione del collegamento navale (privato e commerciale) tra Messina e Villa San Giovanni e la Sicilia con le isole Eolie.

Oggi il Gruppo rappresenta una delle realtà imprenditoriali più dinamiche del Sud Italia con interessi radicati non solo sul territorio di origine (la Sicilia), ma su tutto il mercato nazionale.

Lo sviluppo dell'attività armatoriale (con il varo della prima "autostrada del mare", la Messina - Salerno) ha infatti consentito una politica di diversificazione del Gruppo che è andata ampliandosi con la nascita di società di progettazione e gestione immobili e con il potenziamento del settore turistico (**Framon Hotels** e **Framon Real Estate**). Sino all'avvio in anni recenti della divisione industriale "environment" attraverso la nascita dell'ESI e, inoltre, con la costituzione nel 2008 della "Mandarin Wimax Sicilia Spa" per la gestione della frequenza a banda larga WIMAX per il territorio siciliano.

Negli ultimi anni e secondo le nuove strategie di sviluppo, il Gruppo Franza ha voluto riunire le competenze maturate in ambito immobiliare, dando vita nel 2008 al Consorzio GF Real Estate che riunisce tutte le società del Gruppo operanti nell'area del Real Estate e nella gestione degli immobili turistici.

Il Consorzio opera con la piena conoscenza del territorio (soprattutto siciliano) finalizzata a creare valore per i propri clienti e partner e si pone tra i gruppi all'avanguardia del settore e con una vision basata sull'attenzione all'impatto ambientale.

Il Consorzio GF Real Estate si è posto un obiettivo di sviluppo ambizioso che preve-



Pietro Franza, A.D. Gruppo Franza

de la realizzazione di una rete di Parchi, centri commerciali, outlets e aree turistiche attraverso la realizzazione di villaggi, residenze turistiche, hotel & resort, campi da golf e marine da diporto e lo sviluppo di fondi immobiliari dedicati, attraverso accordi con i principali players del settore.

Facendo riferimento alla reputazione fondata sui risultati raggiunti e sui valori espressi dal Gruppo Franza nel corso della sua storia, il Consorzio GF Real Estate si presenta al mercato come un marchio di eccellenza in tutti i campi del real estate, sia nell'offerta di prodotti e servizi immobiliari, sia nella strutturazione di operazioni finanziarie e nei processi organizzativi.

La capacità di porsi come interlocutore unico per l'intero ciclo immobiliare, l'insieme di conoscenza, esperienze e abilità nei diversi ambiti sono gli elementi di forza del Consorzio e di questa nuova sfida del Gruppo Franza.