

## Il Gruppo Franza sostiene lo sviluppo della Sicilia: nuovi investimenti nel settore turistico e commerciale.

Pietro Franza espone gli obiettivi del Gruppo per i prossimi anni

Il Gruppo Franza sostiene il Sud e rilancia l'isola con nuovi progetti di sviluppo che avranno lo scopo di sostenere e promuovere il territorio e l'economia siciliana. I progetti, che interessano il settore turistico-commerciale, consentiranno di realizzare centri commerciali, un outlet, diversi villaggi turistici, un hotel e un campo da golf distribuiti in varie parti della Sicilia sud-orientale. Un portfolio complesso e ampio che caratterizza una Società con alle spalle un solido background.

**Dott. Franza, in cinquant'anni di esperienza il Gruppo della famiglia Franza ha sviluppato competenze in ambiti diversi quali quello armatoriale, turistico-alberghiero e Real Estate; nel 2007 è stato creato il Consorzio GF Real Estate. Quali sono le principali caratteristiche di tale Società?**

Il Consorzio GF Real Estate riunisce le Società del Gruppo attive nell'area Real Estate e nella gestione degli immobili turistici, offrendo al committente un servizio chiavi in mano che integra tutte le componenti dello sviluppo e della gestione di una operazione immobiliare. Articolato in cinque Business Unit, il Consorzio è in grado di curare ogni singolo aspetto delle operazioni immobiliari promosse: dall'iter burocratico, alla fase



Area ex Montecatini. Progetto di recupero architettonico per la realizzazione di un Parco Commerciale. Milazzo (Me)

di progettazione e realizzazione, ogni step è sottoposto a continui controlli, che ne verificano lo status di avanzamento, oltre che il pieno rispetto delle previsioni fatte.

**Il Gruppo Franza ha focalizzato i propri investimenti nel settore turistico-commerciale: quali sono i progetti interessanti per l'area commerciale?**

Lo sviluppo di un Parco commerciale integrato a Milazzo e l'Outlet a Motta Sant'Anastasia sono alcune delle punte di diamante che il piano di sviluppo del Consorzio GF Real Estate prevede. In particolare per Milazzo è prevista un'opera di recupero architettonico dell'area un tempo occupata

dalla fabbrica "Ex Montecatini". L'intervento consentirà di realizzare un complesso architettonico caratterizzato



Pietro Franza, AD del Gruppo Franza.

da strutture commerciali, oltre che di servizio. Saranno parte integrante della struttura anche uffici direzionali, un

museo, un cinema multisala e un'area ristorazione.

**Considerando invece, il settore turistico-immobiliare, potrebbe indicarci la direzione che il Gruppo intende seguire?**

Stiamo lavorando alla realizzazione di alcuni villaggi turistici nella parte Sud dell'isola, di un hotel e di un campo da golf. Sono interventi che verranno realizzati nell'arco dei prossimi cinque anni e che daranno la possibilità di sviluppare una parte molto interessante del territorio siciliano.

**Qual è il modello di sviluppo che vi prospettate?**

Ormai da diversi anni abbiamo avuto prova che lo sviluppo di operazioni complesse ha maggiori possibilità di successo se sostenuto da alleanze con partners di primario standing e specialisti di settore. In tutti questi anni, il nostro Gruppo ha dimostrato di essere un partner primario e affidabile per gli investitori che vogliono realizzare operazioni in Sicilia. È nostra intenzione, quindi, proseguire nella strategia che finora ci ha dato ottimi risultati e che ci ha consentito di sviluppare progetti commerciali e turistici con i principali operatori di settore. Così facendo sarà possibile creare basi durature per il successo di questi interventi e per il rilancio dell'economia siciliana.